

Mediadaten 2023/2024



Liebes Land

Das Beste vom Land

Sonderpreisliste grüner Markt
Nr. 1 gültig ab 2023/2024



BLOOM'S

DIE POSITIONIERUNG

- Liebes Land macht Lust auf das genussvolle ländliche Leben, gibt praktische Tipps für ländliche Dekorationen und eine Vielzahl von DIY-Ideen mit natürlichen Materialien.
- Liebes Land verbindet Heimatliebe, dem Wunsch nach ländlichen Leben mit einer Vielzahl von Dekorations- und DIY-Ideen, die einfach und ohne großen Aufwand umgesetzt werden können.
- Liebes Land hat sechs Rubriken: Landpartie, Landgarten, Landdeko, Landküche, in jeder Ausgabe das DIY-Extra Landwerkstatt sowie Landerlebnis.
- Liebes Land informiert über das Leben auf dem Land, in der Natur und vermittelt konkretes Pflanzen- und Naturwissen. Das Magazin erklärt verschiedenste DIY-Techniken und beinhaltet jede Menge Service mit Tipps und Tricks für den Umgang mit Garten, Pflanzen, der Natur und natürlichen Materialien.

DIE ZIELGRUPPE

Das Magazin „Liebes Land“ begeistert Menschen – vorrangig Frauen – zwischen Anfang 30 und Ende 50 Jahren, die das Leben auf dem Land lieben. Die Zielgruppe ist modern, berufstätig und von der Vorstellung eines idyllischen Landlebens und Aktivitäten an der frischen Luft fasziniert. In der Freizeit betätigen sich die LeserInnen im Garten, auf Balkon oder Terrasse und erfreuen sich an der Schönheit der Natur. Zudem ist die Zielgruppe äußerst kreativ und hat Spaß am Dekorieren und Gestalten.





LANDPARTIE



LANDGARTEN



SERVICESEITEN



LANDDEKO



LANDKÜCHE



LANDERLEBNIS



LANDWERKSTATT



LANDWERKSTATT

GRUNDDATEN

Herausgeber: BLOOM's GmbH
Medien · Marketing · Events

Hausanschrift: Halskestraße 46, 40880 Ratingen

Postanschrift: Postfach 10 20 47, 40843 Ratingen

Telefon: 02102 9644-0
Fax: 02102 896073

E-Mail: info@blooms.de
Internet: blooms.de

Bankverbindung: Sparkasse HRV
BIC: WELADED1VEL
IBAN: DE64 3345 0000 0034 3763 27

Erscheinungsweise: 6 x jährlich, 1. Jahrgang

Erstverkaufstage:	1/2024	15.12.2023
	2/2024	09.02.2024
	3/2024	12.04.2024
	4/2024	14.06.2024
	5/2024	16.08.2024
	6/2024	11.10.2024
	Stand: August 2023	

Verkaufte Auflage: 28.598 Exemplare

4. Quartal 2023



Heftumfang: 116 Seiten

Bezugspreis: Heftpreis: 4,80 €

Liebes Land *Kontaktdaten, Auflagen & Termine*

MEDIADATEN 2023/2024

TERMINPLAN

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1-2024	03.11.2023	10.11.2023	15.12.2023
2-2024	29.12.2023	05.01.2024	09.02.2024
3-2024	01.03.2024	08.03.2024	12.04.2024
4-2024	03.05.2024	10.05.2024	14.06.2024
5-2024	05.07.2024	12.07.2024	16.08.2024
6-2024	30.08.2024	06.09.2024	11.10.2024



Stand: August 2023

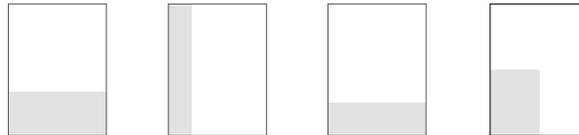


FORMATE UND PREISE

(Alle Angaben in mm, Breite x Höhe) (* angeschnittene Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm)



Größe in Seitenteilen:	2/1	1/1	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch
Formate im Satzspiegel:	380 x 232	165 x 232	109 x 232	165 x 155	80,5 x 232	165 x 116	55 x 232
Angeschnittene Seiten*:	420 x 280	210 x 280	140 x 280	210 x 186,6	105 x 280	210 x 140	70 x 280
Preise für Anzeigen (4c, s/w):	14.100 €	7.090 €	5.115 €	5.115 €	4.080 €	4.080 €	3.285 €



Größe in Seitenteilen:	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 Eck
Formate im Satzspiegel:	165 x 77	41,5 x 232	165 x 52,5	80,5 x 116
Angeschnittene Seiten*:	210 x 93,3	52,5 x 280	210 x 70	105 x 140
Preise für Anzeigen (4c, s/w):	3.285 €	2.725 €	2.725 €	2.725 €

Umschlagseiten: 2. und 4. Umschlagseite
3. Umschlagseite ohne Aufpreis

Preise für Umschlagseiten: 9.420 €

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

2 Anzeigen 3 %

4 Anzeigen 5 %

Mengenstaffel:

2 Seiten 3 %

3 Seiten 5 %

4 Seiten 7 %

6 Seiten 10 %

9 Seiten 13 %

12 Seiten 15 %

BEILAGEN, BEIKLEBER, EINHEFTER

Beilagen

- Beilage Druckauflage 65.000*
 - bis 25 g 180 € je Tsd. Expl.
 - bis 50 g 210 € je Tsd. Expl.
 - bis 65 g 250 € je Tsd. Expl.
- andere Beilagengewichte auf Anfrage
- Höchstformat 200 mm x 270 mm
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung

Beikleber

- Post- oder Antwortkarte auf einer 1/1-Klassikanzeige
- Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage

Einhefter

- im unbeschnittenen Format vorgefalzt angeliefert
- Preise und alle Details auf Anfrage

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter blooms.de/mediadaten/agb einzusehen sind.

Zahlungsbedingungen

- 3 % Skonto bei Vorauszahlung
- 2 % Skonto bei Bankeinzug

Alle Preisangaben zzgl. gesetzl. MwSt.
* Stand: 4. Quartal 2023



Promotion

Mit einer Promotion, ganz individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und noch dazu eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet wir die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial, immer in enger Abstimmung mit dem Kunden. Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt. Promotions werden mit dem Wort „Advertorial“ gekennzeichnet.

TIMING Die Promotion-Schlusstermine liegen drei Wochen vor offiziellem Anzeigenschluss.

KOSTEN Die Kosten beinhalten – bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial – die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen.

Produktionskosten: 2/1 Seite 7.090 €, 1/1 Seite 4.080 €

Individuelle Angebote auf Anfrage – auch crossmedial!

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat:	210 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel:	165 mm Breite x 232 mm Höhe
Druckverfahren:	Rollenoffset
Datenformate:	Vorzugsweise Druck-PDF, offenes Dokument mit allen Bildern (in 300 dpi, CMYK) und Schriften vom Programm gesammelt oder als EPS-Datei mit eingebetteten Schriften und Bildern. Die digitale Weiterverarbeitung erfolgt auf Mac-Systemen. Korrekturen können nur an offenen Dokumenten aus InDesign vorgenommen werden. Bei der Übermittlung von Mac-Dokumenten können folgende Formate/Programme genutzt werden:
Programme:	InDesign
Bilddaten:	TIFF, EPS, JPG oder PSD (300 dpi, CMYK)
Übermittlung:	E-Mail, WeTransfer, etc.: Sabine.Riedel@blooms.de

Technisch bedingte Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Mediaberatung/ Anzeigenabwicklung:	Sabine Riedel Telefon: 02102 9644-13 E-Mail: Sabine.Riedel@blooms.de
Anzeigenleitung:	Andrea Rothe Telefon: 02102 9644-44 E-Mail: Andrea.Rothe@blooms.de
Chefredaktion:	Julia Bramhoff Telefon: 02102 9644-53 E-Mail: Julia.Bramhoff@blooms.de
Zentrale:	Telefon: 02102 9644-0 E-Mail: info@blooms.de

Bitte fordern Sie auch unsere aktuellen digitalen Mediadaten an: Sabine.Riedel@blooms.de





BLOOM's
MEDIEN | MARKETING | EVENTS

blooms.de

Liebes Land
Das Beste vom Land